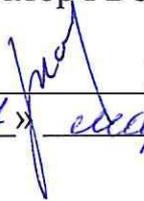


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ


Ю.О.Макеев
« 27 » сентября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия, порядок организации и проведения областного конкурса предпринимательских идей «Народная марка» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Организатор);

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: поиск и дальнейшее развитие социально значимых бизнес-проектов школьников, направленных на развитие качества жизни в рамках импортозамещения товаров широкого пользования.

2.2. Задачи:

- развитие социально-творческой активности обучающихся, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии;
- выявление и сопровождение одаренных детей в области предпринимательской деятельности;
- совершенствование форм патриотического, эстетического и нравственного воспитания детей

3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

- утверждает состав жюри;

- организует регистрацию участников Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

3.2. Жюри Конкурса:

- осуществляет оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями, определенными в п.7 данного Положения;
- определяет победителей и призеров Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Московской области в возрасте – от 12 до 17 лет.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты, подготовленные одним автором под руководством одного руководителя.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 3 апреля – до 6 ноября 2023 г. в дистанционной форме.

Сроки подачи документов на участие в Конкурсе – до 2 октября 2023 г. Работа жюри (оценка конкурсных работ) – с 2 октября до 6 ноября 2023 г.

Подведение итогов Конкурса – 6 ноября 2023 г.

5.2. В рамках Конкурса участникам необходимо подготовить проект товара на основе отечественного сырья.

5.3. Для участия в Конкурсе участник заполняет заявку в яндекс.форме, прикрепляет ссылку на материалы конкурсной работы и заявление о согласии родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с формой (Приложение №2 и №3).

Ссылка на яндекс.форму:

<https://forms.yandex.ru/u/641d894e73cee7020df9086b/>

5.4. Бизнес-проект может быть представлен в любом направлении производства.

Конкурсная документация:

- описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели с применением рисунков/фотографий/схем;

– конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения;

– коммерческий потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта;

– социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта;

– презентация – не более 5 слайдов в формате ppt,

Презентация должна быть изложена в яркой, полной и убедительной форме, свидетельствовать о творческой инициативе и предприимчивости автора, создавшего проект;

– логотип проекта соответствующий содержанию конкурсной работы в формате jpg, png.

Каждый документ должен быть сформирован в отдельный файл на облачном хранилище с названиями (заявка, согласие 1).

5.5. Документы, отправленные позже установленного срока – 2 октября 2023 г., а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

6.1. Критерии оценки конкурсных материалов:

Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
1. Описание бизнес-идеи <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса.	0-10
2. Конкурентные преимущества <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки социальные группы; Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии; Определена и описана конкурентная ситуация;	0-10

	Определена и описана «уникальность торгового предложения».	
3. Коммерческий потенциал <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определен и обоснован потенциальный спрос;</p> <p>Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии;</p> <p>Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта.</p>	0-10
4. Социальная направленность <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определены и обоснованы пути достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальной пользы; - экологической безопасности; - экономической выгоды; - устойчивости проекта. 	0-10
5. Системообразующая отрасль	Важность продукции или услуги для жизнеобеспечения той или иной территории либо функционирования той или иной отрасли либо социально-экономической системы региона.	0-10
6. Презентация <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	Презентация изложена в яркой, полной и убедительной форме, соблюдена культура презентации.	0-10
7. Логотип	Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.	0-10
Итого:		0-70

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника Конкурса.

7.2. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 место) Конкурса получают диплом Конкурса и сопровождение на подачу заявки на грант.

7.3. Итоговый протокол Конкурса размещается на официальном сайте Организатора mosobl-centerdo.ru в разделе «Социально-гуманитарное направление – Мероприятия для детей».

Контактный телефон: +7(495)249-14-25 доб. 224, 8 (969) 115-73-65
socgum@mosobl-centerdo.ru – Каледина Татьяна Владиславовна
(координатор), Божко Александр Николаевич, Полунин Сергей Владимирович.

Состав организационного комитета**Конкурса предпринимательских идей «Народная марка»**

- | | | |
|--------------------------------------|---|---|
| Макеев
Юрий
Олегович | - | Директор государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи»;
Председатель Оргкомитета. |
| Пономарев
Павел
Викторович | - | Заместитель директора государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи»;
Заместитель председателя Оргкомитета. |
| Божко
Александр
Николаевич | - | Руководитель Регионального ресурсного центра дополнительного образования детей социально-гуманитарной направленности и образовательной деятельности Московской области ГБОУ МО ДО ОЦР ДОПВ. |
| Каледина
Татьяна
Владиславовна | - | Педагог-организатор Регионального ресурсного центра дополнительного образования детей социально-гуманитарной направленности и образовательной деятельности Московской области ГБОУ МО ДО ОЦР ДОПВ. |
| Полунин
Сергей
Владимирович | - | Педагог-организатор Регионального ресурсного центра дополнительного образования детей социально-гуманитарной направленности и образовательной деятельности Московской области ГБОУ МО ДО ОЦР ДОПВ. |

**Заявление о согласии
родителя (законного представителя)
на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

являясь родителем (законным представителем), в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие образовательному учреждению ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка

Цель обработки персональных данных:

- участие в областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»;
- ведение статистики.

Перечень действий с персональными данными:

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых

с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя;
- возраст;
- фото и видеоматериалы ребенка.

Срок действия данного согласия устанавливается на период:

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных в Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле

и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

(фамилия, инициалы законного представителя несовершеннолетнего)

(подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Заявление о согласии

на обработку персональных данных участника конкурса

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

именуемый в дальнейшем «Субъект персональных данных», даю согласие образовательному учреждению ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Цель обработки персональных данных:

- участие в областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»;
- ведение статистики.

Перечень действий с персональными данными:

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя;
- возраст;
- место учебы;
- фото и видеоматериалы участника мероприятия

Срок действия данного согласия устанавливается на период:

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных в Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

(фамилия, инициалы субъекта персональных данных)

(подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Глоссарий

Социальное предпринимательство — использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем.

Уникальное торговое предложение — это часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар (исходя из свойств товара или услуги)

Устойчивость проекта — это цель создания и успешного запуска проекта, способного продолжать приносить прибыль в течение длительного периода времени;